



Convención
DE RADIO Y TELEVISIÓN CUBA 2018
& EXPO-FERIA
INTERNACIONAL

Del 7 al 9 de junio de 2018.
Centro de Convenciones Plaza América.
Varadero. Cuba

El Instituto Cubano de Radio y Televisión convoca a la Convención de Radio y Televisión Cuba 2018, a celebrarse entre los días 6 y 9 de junio, en el Centro de Convenciones Plaza América de Varadero.

Esta tercera edición retoma las muestras, exhibiciones, ventas y presentaciones libres, en su Expo-Feria Internacional, con el propósito esencial de construir un espacio común de interés de los participantes que trabajan para el medio radial y el televisivo.

El programa científico retoma como eje rector la memoria histórica y la preservación del patrimonio cultural en la radio y la televisión públicas, considerando que en la mirada a nuestras identidades reside la mayor fortaleza para la creación y sus retos en la era global que imponen las transnacionales de la información y la comunicación.

Como en ediciones anteriores, cuenta con talleres, clases magistrales y otras actividades sobre realización radial y televisiva, entre las cuales se incluye el Encuentro de la Red Mundial de Emisoras y Canales en defensa de la Humanidad.

Estimular la participación de los realizadores mediante la premiación de aquellas obras mejor logradas desde el punto de vista de sus valores éticos y estéticos, es también propósito de la Convención, para lo cual esta edición convoca al Concurso Alberto Luberta Noy Cuba - 2018.

La presencia de un número creciente de participantes de distintas áreas geográficas en anteriores eventos de Radio y Televisión en nuestro país, asegura que la Convención promete ser nuevamente un espacio esencial que contribuirá cada vez más al diálogo entre todos los que nos acompañen en la búsqueda de nuevas rutas en el quehacer de la Radio y la Televisión Públicas.

Les esperamos,

Comité Organizador.

ORGANIZAN

- ⌘ Instituto Cubano de Radio y Televisión
- ⌘ Centro de Convenciones Plaza América

AUSPICIAN

- ⌘ RTV Comercial
- ⌘ Televisión Cubana
- ⌘ Radio Cubana

AGENCIA RECEPTIVA

- ⌘ EDUTOUR

COMITÉ ORGANIZADOR

- ⌘ Ing. Alfonso Noya Martínez
- ⌘ Lic. Guillermo Pavón Pacheco
- ⌘ Lic. Yusimy González Herrera
- ⌘ Lic. Katuska de Hombre Cabrera
- ⌘ Msc. Diana González Sarasa
- ⌘ Lic. Wendolyn Ferrer Vela
- ⌘ Msc. Liudmila Reyes Mendoza

ORGANIZADORA PROFESIONAL

- ⌘ Zulema Afá Domlinson
Centro de Convenciones Plaza América

INFORMACIÓN GENERAL

La sede del evento es el Centro de Convenciones Plaza América, en cuyas instalaciones se celebrarán todas las sesiones de trabajo. Entre las facilidades generales, el Centro cuenta con librería, tiendas de artesanía y música cubana.



El acceso a sus áreas es a partir de las 09.00 h y los participantes deben asistir con ropa ocasional de acuerdo con el protocolo.



El Comité Organizador radicará en el área de Protocolo y Gerencia, ubicado en la planta alta. Podrá comunicarse por los teléfonos (045) 66 81 81 ext 305; 307; 383.

Durante el evento funcionará el Buró de Información ubicado en el área de acreditación. Teléfonos: (045) 66 81 81 Ext 324, donde Ud. podrá solicitar cualquier información.



La posta médica brinda servicio durante todo el tiempo que sesione el evento

Los Burós de Turismo radican en los diferentes hoteles donde se alojan los participantes, los que pueden solicitar reservaciones para visitar centros turísticos y otros lugares de interés.



Las salas de conferencias disponen de toda la tecnología para las presentaciones de los participantes al evento científico.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Realizadores, directivos, técnicos, productores ejecutivos y especialistas del medio radial y televisivo.

EXPO-FERIA COMERCIAL - 2018

Como parte de la Convención, se realizará una Expo-Feria Comercial en la cual las empresas productoras, canales de televisión, emisoras de radio, entidades y firmas especializadas, tanto nacionales como extranjeras, dispondrán de una ocasión excepcional para exponer y comercializar sus equipos, tecnologías, productos y otros materiales afines con la temática del evento.

PATROCINIO PLATINO: 20,000.00 CUC

- Stand de 21 m² (7 x 3 metros): incluye 2 mesas, 4 sillas, 2 toma corrientes dobles, consumo de electricidad hasta 500 W, rótulo con nombre de la empresa, limpieza del stand, seguridad después del término de la exposición.
- Cinco credenciales libres de pago, con todos los derechos que concede la cuota de inscripción.
- Publicidad del logotipo de la entidad patrocinadora en el sitio web del evento; inclusión de una página para anuncio publicitario en el programa
- Logotipo de la entidad patrocinadora en la sala principal del evento.
- Logotipo de la entidad patrocinadora en la credencial de los participantes.
Distribución de materiales promocionales de la entidad patrocinadora en el evento.
- Coctel de bienvenida para los participantes a nombre de la entidad patrocinadora.
- El Comité Organizador expedirá un reconocimiento en el acto oficial de clausura, en el que se acredite su condición de Patrocinador.

PATROCINIO ORO: 15,000.00 CUC

- Stand de 15 m² (5 x 3 metros): incluye 2 mesas, 4 sillas, 1 tomacorriente doble, consumo de electricidad hasta 500 W, rótulo con nombre de la empresa, limpieza del stand, seguridad después del término de la exposición.
- Cuatro credenciales libres de pago, con todos los derechos que concede la cuota de inscripción.
- Publicidad del logotipo de la entidad patrocinadora en el sitio web del evento, en la portada del programa científico.
- Logotipo de la entidad patrocinadora en la sala principal del evento.
- Distribuir materiales promocionales de la entidad patrocinadora en las salas del evento.
- Brindis de despedida para los participantes, a nombre de la entidad patrocinadora.
- Logotipo de la entidad patrocinadora en la credencial de los participantes.
- El Comité Organizador expedirá un reconocimiento en el acto oficial de clausura, en el que se acredite su condición de Patrocinador.

PATROCINIO PLATA: 10,000.00 CUC

- Stand de 12 m² (4 x 3 metros): incluye 1 mesa, 2 sillas, 1 tomacorriente doble, consumo de electricidad hasta 500 W, 1 vitrina, rótulo con nombre de la empresa, limpieza del stand, seguridad después del término de la exposición, 1 planta ornamental y servicio de Internet.
- Tres credenciales libres de pago, con todos los derechos que concede la cuota de inscripción.
- Publicidad del logotipo de la entidad patrocinadora en el sitio web del evento; logotipo en el programa científico.
- Logotipo de la entidad patrocinadora en la sala principal del evento.
- Distribuir materiales promocionales de la entidad patrocinadora en las salas del evento
- El Comité Organizador expedirá un reconocimiento en el acto oficial de clausura, en el que se acredite su condición de Patrocinador.

PATROCINIO BRONCE: 5,000.00 CUC

- Stand de 9 m² (3 x 3 metros): incluye 1 mesa, 2 sillas, 1 tomacorriente doble, consumo de electricidad hasta 500 W, rótulo con nombre de la empresa, limpieza del stand y 2 plantas ornamentales.
- Dos credenciales libres de pago, con todos los derechos que concede la cuota de inscripción.
- Publicidad del logotipo de la empresa en la página web del evento, libro del programa
- Logotipo y banner de la empresa en la sala principal del evento.
- Distribuir materiales promocionales de su empresa en las salas del evento.
- El Comité Organizador expedirá un reconocimiento en el acto oficial de clausura, en el que se acredite su condición de Patrocinador.

PATROCINIO LIBRE: 2,000.00 CUC

- Una credencial libre de pago, con todos los derechos que concede la cuota de inscripción.
- Publicidad del logotipo de la empresa en la página web del evento, libro del programa
- Logotipo y banner de la empresa en la sala principal del evento.
- Distribuir materiales promocionales de su empresa en las salas del evento.
- El Comité Organizador expedirá un reconocimiento en el acto oficial de clausura, en el que se acredite su condición de Patrocinador.

OTRAS FORMAS DE PATROCINIO

Además, se aceptan otras formas de patrocinio que serán valoradas por el Comité Organizador.

IMPORTANTE

- La fecha límite de negociación y aceptación de los paquetes para patrocinios, así como de los acápites individuales a patrocinar, será **hasta el 30 de abril de 2018**, a través del contacto: rtvexpoferia@icrt.cu y diana.gonzalez@rtvc.icrt.cu
www.rtvfestival.icrt.cu Teléfono: (053) 52796292

Observaciones

Condiciones y formas de pago

Las condiciones para realizar el pago se analizarán a partir de las negociaciones previas con el Comité Organizador del evento y de las solicitudes de los patrocinadores, y posteriormente se procederá a la firma del acuerdo, mediante el E-mail: diana.gonzalez@rtvc.icrt.cu

EVENTO CIENTÍFICO

Memoria histórica y la preservación del patrimonio cultural en la radio y la televisión públicas.

- Plenario: 500 capacidades
- G: 150 capacidades.
- F: 150 capacidades
- C: 70 capacidades.
- D: 70 capacidades

Temáticas:

- ✓ Historia e identidad, patrimonio cultural en el audiovisual.
- ✓ Estrategias de comunicación, identidad y patrimonio cultural.
- ✓ Comunicación para el desarrollo
- ✓ Historia e identidad en el audiovisual
- ✓ Técnicas digitales en la producción radial y televisiva
- ✓ Memoria histórica y patrimonio cultural
- ✓ Televisión y nuevos medios.
- ✓ **Encuentro de la Red Mundial de Emisoras y Canales en defensa de la Humanidad.**

EVENTO CREATIVO INTERNACIONAL Alberto Luberta Noy 2018

Con el objetivo de estimular y reconocer la labor de los realizadores el Instituto Cubano de Radio y Televisión convoca a creadores nacionales e internacionales de radio y televisión al Concurso Artístico Cuba 2018, con la promoción y premiación a las mejores obras apegadas a los temas del evento desde sus valores éticos y estéticos.

La convocatoria para optar por los premios es de carácter internacional y podrán participar las obras producidas o transmitidas desde el período comprendido entre el **1º de julio de 2017 a 1 de abril de 2018**

Bases Generales y Requisitos de participación:

Los realizadores que presenten obras podrán participar sin costo alguno de inscripción a través de sus Emisoras, Canales y productoras estatales o independientes. Los trabajos deben ser enviados a:

Dirección de Comunicación del ICRT

Instituto Cubano de Radio y Televisión ICRT 9no Piso

Dirección: Calle 23 esquina a M, CP: 3400, Vedado, Ciudad de La Habana, Cuba

Email: rtvconvencion@icrt.cu

Fecha de cierre para el envío de las obras será el **30 de abril de 2018**.

Los trabajos a concursar se presentarán en soporte CD, DVD o FTP.

CD deberá ser reproducido en cualquier equipo; Birate o relación de calidad 8 mbyte.

Los trabajos a concursar en televisión que se presenten en soporte DVD deberá cumplir con las siguientes características: Una obra por disco; Sistema de TV: NTSC; Relación de aspecto: 4:3 ó 16:9; Códec de Video: mpeg-2; Códec de Audio: mpeg-2; Sistema de audio y video en DVD – Video, que pueda ser leído en cualquier equipo reproductor doméstico; Birate o relación de calidad 8 mbyte.

Temas al Concurso artístico:

- ✓ Mejor programa educacional o Cultural,
- ✓ Mejor programa Dramatizado (seriado y unitario)
- ✓ Mejor programa o revista informativa,
- ✓ Mejor programa experimental o de nueva factura,
- ✓ Mejor Programa deportivo,
- ✓ Mejor propaganda de bien público,
- ✓ Mejor Documental de investigación,
- ✓ Mejor Reportaje Investigativo,
- ✓ Mejor animados
- ✓ Mejor programa dirigido a niños y jóvenes.
- ✓ Mejor cobertura noticiosa,
- ✓ Mejor programa de incidencia en la comunidad,
- ✓ Mejor video clip
- ✓ Mejor programa musical,
- ✓ Mejor trabajo en internet.

Trabajo de los jurados:

Los programas serán analizados de manera independiente para Radio y televisión. El fallo de los jurados, (cinco miembros por cada medio) compuesto por reconocidos profesionales nacionales e internacionales, será inapelable.

Se otorgará un Premio por cada categoría en concurso consistente en Trofeo y diploma acreditativo, cuando así proceda, a las obras que reciban Mención.

El Jurado, además, concederá premios individuales a la excelencia profesional en un grupo de especialidades:

- Mejor dirección de programas.
- Mejor guión.
- Mejor actuación.

Fuera de competencia, y con independencia de los fallos del Jurado, el Instituto Cubano de Radio y Televisión podrá otorgar Premios Especiales a obras que muestren excelencia en su realización y un apreciable impacto social. Igual oportunidad tendrán Asociaciones, Organizaciones e Instituciones para la entrega de Premios Colaterales a programas que por su temática y factura técnico-artística así lo ameriten.

Paquetes para los participantes extranjeros y cubanos a la Convención de Radio y Televisión de 2018.

El hospedaje y transportación para los delegados y expositores además del alojamiento contemplan:

- Transfer a partir de su arribo al aeropuerto
- Actividades festivas que se organicen en el evento.

Paquete:

- Una noche en hotel de La Habana y 4 noches en hotel de Varadero con régimen todo incluido en este último.
- Hotel Meliá Habana combinado con Meliá Varadero: 5 estrellas 1838 CUC x paxs en habitación doble 1932 CUC en habitación sencilla.
- Melia Habana Libre combinado con Melia Las Antillas: 5 estrellas 1628 CUC x paxs en Habitación doble 1770 CUC x paxs en sencilla.
- Melia Habana Libre combinado con Sol Palmera: este ultimo 4 estrellas plus 1560 CUC x paxs en habitación doble 1638 CUC en sencilla.
- Hotel Riviera y Los Tainos 1365 CUC x paxs en habitación doble 1436 CUC en sencilla.
- San Alejandro y Club Tropical 985 CUC x paxs en habitación doble 1050 CUC en sencilla.
- San Alejandro y Mar del Sur 935 CUC x paxs en habitación doble 980 CUC en sencilla

El Alojamiento para los delegados cubanos estará previsto en el hotel Mar del Sur a un costo de:

- 175.00 en hab doble por Pax
- 150.00 en apto de 2 habitaciones por Pax

En el caso de los acompañantes dentro del precio tienen derecho a:

- Visita al centro turístico Guama y al criadero de cocodrilos.
- Seafari a Cayo Blanco, barra abierta, almuerzo en el cayo y baño con los delfines.
- Todas las actividades festivas del evento.

De forma individual, en el caso de los expositores se les informará la estancia por más tiempo en los hoteles de Varadero, según su calendario de arribo y salida de Cuba.

Los participantes que requieran **Carta de Invitación** para realizar los trámites con vista a participar en el evento, deberán solicitarla a Comité Organizador o Dirección de Relaciones Internacionales de Instituto Cubano de Radio y Televisión.

Planilla de inscripción concurso creativo internacional 2018

Título de la Obra: _____

Tiempo (en mtos): _____

Ciudad o Provincia: _____ País: _____

Productora, Canal, Emisora: _____

Categoría en que concursa: (marque con una cruz según corresponda):

- Mejor programa educacional o cultural,
- mejor programa dramatizado (seriado y unitario),
- mejor programa o revista informativa,
- mejor programa experimental o de nueva factura,
- mejor programa deportivo,
- mejor propaganda de bien público,
- mejor documental de investigación,
- mejor reportaje investigativo,
- mejor animados,
- mejor programa dirigido a niños y jóvenes,
- mejor cobertura noticiosa,
- mejor programa de incidencia en la comunidad,
- mejor video clip,
- mejor programa musical,
- mejor trabajo en internet.

Nombre y apellidos del director: _____

Número de identidad: _____

Dirección de localización: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

Nombre del guionista: _____

Las obras que se presenten al concurso quedarán en los archivos del Instituto Cubano de Radio y Televisión para usos instructivos y promocionales.

Remita este formulario a la Dirección de Comunicación del ICRT.

Correo electrónico: rtvconvencion.icrt.cu