

## CONVOCATORIA

Estimados (as) colegas:

Con el lema *Retos y perspectivas del comercio sustentable*, tendrá lugar del 15 al 19 de mayo del año 2017, en el Palacio de las Convenciones de La Habana, la **I Convención de Comercio**, Cuba 2017.

La ocasión será propicia para que investigadores, ejecutivos, especialistas, y personal técnico en general, debata, intercambie y dialogue respecto al papel del comercio y los servicios en el desarrollo económico del país, actualizado con los nuevos modelos de gestión.

Expertos de reconocido prestigio nacional e internacional impartirán conferencias magistrales, cursos y expondrán resultados de estudios e investigaciones sobre los temas prioritarios de interés.

Durante la Convención se desarrollarán paneles, mesas redondas, presentaciones orales y muestras expositivas acerca de las temáticas afines, lo cual constituye una ocasión excepcional para exponer las experiencias en el sector.

Podrán asistir participantes de organismos nacionales, regionales e internacionales, universidades, centros de estudios e institutos científicos y tecnológicos, entidades comercializadoras y empresas productivas y de servicios, tanto estatales como del sector no estatal.

El Comité Organizador les reitera la invitación a presentar sus contribuciones profesionales, así como las muestras comerciales en la feria expositiva con la garantía de que alcanzaremos los objetivos comunes en un clima de amistad y cooperación.

### **Comité Organizador**

## **LA CONVENCIÓN INCLUYE LOS SIGUIENTES EVENTOS:**

### **Coloquio sobre mercadotecnia, comunicación e imagen**

- Comunicación en el comercio. Tendencias y desafíos.
- Identidad e imagen. Elemento clave dentro de la personalidad de una organización.
- La estrategia de comunicación y mercadotecnia en el diseño y mantenimiento del comercio y los servicios.
- Estudios de mercado en función de los servicios y el comercio.
- La gestión de los recursos humanos y el papel de la capacitación en el comercio y los servicios.

### **Simposio de calidad, inocuidad y medio ambiente.**

- Calidad en el comercio y los servicios.
- Sistemas integrados de gestión, una mirada científica.
- Experiencias y resultados obtenidos con la aplicación de sistemas de calidad y la metrología como factor clave en los servicios a la población.
- Ensayos y análisis de laboratorio en pos de la inocuidad de los alimentos.
- Impacto del comercio y los servicios en el medio ambiente. Importancia del consumo sustentable.
- La conservación y protección del medio ambiente como derecho de los consumidores.

### **Taller de protección al consumidor**

- Estudios del comportamiento y los derechos de los consumidores.
- Satisfacción de los clientes. Su impacto en la protección al consumidor.
- Experiencias de la responsabilidad social de las empresas en la protección de los consumidores.
- Experiencias prácticas de la protección jurídica de los derechos de los consumidores.

### **Encuentro de gastronomía y arte culinario**

- Calidad y excelencia en la gastronomía y el arte culinario.
- Creatividad, promoción e imagen en el arte culinario y gastronómico.
- Los vinos y la coctelería en la gastronomía.

- El arte culinario en las nuevas tendencias y tecnologías de la restauración.
- Comida saludable, ecológica y natural.
- La cocina cubana: arte, ciencia e identidad.

### **Simposio de cosmetología**

- Tendencias y aplicación de las nuevas tecnologías.
- Centros de salud y belleza. Desarrollo y perspectivas.
- Cosmetología: estética, arte y calidad de vida.
- Productos cosméticos. La ciencia y la tecnología en el desarrollo, producción y aplicación.

### **Simposio de logística sustentable**

- Las investigaciones científicas aplicadas a la logística de almacenes.
- Resultados científico técnicos relevantes para el logro de una mejor gestión de las cadenas de suministro.
- Resultados científico técnicos en la logística sustentable.
- Logística y comercio: vinculación con el desarrollo local.
- Enfoque científico en el uso, producción y aprovechamiento de envases y embalajes.

### **Nuevos modelos de gestión.**

- La participación de las formas no estatales de gestión en el comercio y los servicios.
- Resultados científico técnicos que garantizan eficacia y eficiencia en los nuevos modelos de gestión en los servicios.
- Experiencias y perspectivas en los nuevos modelos de gestión. Proyecciones.

## **PRESENTACIÓN DE RÉSUMENES Y TRABAJOS**

Los resúmenes y trabajos se presentarán en idioma español y se enviarán al Comité Científico, a través del correo *comercio2017@cidci.cu*, atendiendo a los requisitos siguientes:

- Los resúmenes serán presentados con el siguiente formato: título, autores, institución, ciudad, país, sin exceder las 250 palabras y con letra Arial en puntaje 12. La fecha límite para la recepción de los resúmenes es el **20 de enero del 2017** y deben ser enviados a la dirección de correo *comercio2017@cidci.cu*.
- Los trabajos no excederán de 15 cuartillas, con el siguiente formato: portada, introducción, objetivos, materiales y métodos, resultados, conclusiones, referencias bibliográficas y anexos. El procesador de texto a utilizar será Word versión 6.0 o 95 (o superior), texto justificado, letra Arial en puntaje 12; interlineado 1.5; márgenes 2.5 cm por cada lado.
- En la portada se precisará nombre(s) y apellidos del autor o autores, el título de la ponencia, institución a la que pertenecen, dirección, ciudad y país de residencia, fax, e-mail y teléfonos
- Las imágenes, tablas, gráficos y otros, deben estar insertados en el documento Word, el cual no debe exceder de 1 Mbyte. En caso de que sea mayor de 300 Kbyte, debe ser compactado con Winzip 8.1 (o inferior) o Winrar 3.0 (inferior).
- En el caso de los videos, deberá incluirse una breve descripción del contenido, su duración y formato.

La fecha límite para la entrega al Comité Organizador de los trabajos completos será el **25 de febrero del 2017**.

## **CUOTA DE INSCRIPCION**

- Delegado 350.00 cuc.
- Ponentes 250.00 cuc
- Estudiantes pregrado 250.00 cuc

Incluye: Acreditación / Documentación / participación en las actividades científicas y sociales / certificado de asistencia o autor / Almuerzos (3) los días del evento.

- Acompañante: 100.00 CUC

Incluye credencial, participación en la sesión de apertura y clausura, así como en las actividades científicas y sociales.

## **EXPOSICIÓN COMERCIAL**

Paralela a la Convención se desarrollará en la sede del Evento una expo venta que incluirá muestra y comercialización de productos y servicios del sector estatal y no estatal, arte culinario y de cantina, así como de mobiliario y medios para tiendas, tendrán lugar también shows de peluquería, maquillaje y pasarelas de vestuarios.

- Stand de la Exposición asociada: **120.00 CUC** por m<sup>2</sup>.

Montaje del stand con paneles blancos de 94,8 cm X 2.42 m.

Participación en las actividades del evento.

Consumo de electricidad hasta 500 W

Credenciales según los m<sup>2</sup> contratados.

Rótulo con el nombre de la entidad expositora.

Limpieza del stand.

Seguridad de las muestras después del cierre de la exposición.

Certificado de Participación.

El stand mínimo a montar es de 9m<sup>2</sup> (3 X 3m).

- Si usted desea realizar un diseño libre, el precio del espacio sin montar es **110.00 CUC** / m<sup>2</sup> por todo el período de la exposición e incluye:

Consumo de electricidad hasta 500 W.

Participación en las actividades del evento.

Credenciales según los m<sup>2</sup> contratados.

Limpieza del stand.

Seguridad de las muestras después del cierre de la exposición.

## Certificado de Participación.

El espacio mínimo a contratar es de 9 m<sup>2</sup>, (3 X 3 m).

La ubicación, asignada por el Comité Organizador, estará en función del orden de recepción de las solicitudes y la organización del salón.

Se ofrecerán facilidades para la contratación de medios audiovisuales, mobiliario y otras ofertas según las tarifas que aparecen en el Formulario de Servicios.

Los interesados pueden contactar a:

Raúl González Castro

Organizador Profesional de Ferias y Exposiciones

Teléfono: (537) 2087541 y (537) 2026011 al 19 Ext. 1507

Fax: 72028382. E-mail: [raulg@palco.cu](mailto:raulg@palco.cu)

Para el envío de cualquier mercancía usted debe coordinar con la compañera Lianet Fernández, funcionaria de la Agencia Aduanal Palco por los teléfonos (537) 2083274 y (537) 2083669 o por el correo [lianel@palco.cu](mailto:lianel@palco.cu).

Si desea un paquete integral de ALOJAMIENTO + TRANSFER + CUOTA DE INSCRIPCIÓN para asistir a los eventos, ferias y exposiciones organizados en el Palacio de las Convenciones, por favor, comuníquese con el email [ventas@palco.cu](mailto:ventas@palco.cu) o a través del teléfono (537) 2084398.

La Agencia Receptiva Oficial del evento, Havanatur. S.A, ha preparado un paquete turístico especialmente para los participantes en el evento.

Los interesados pueden contactar a:

Ing. Caridad Sabó Rivera

Especialista Comercial

Eventos, Incentivos y Turismo especializado

Teléfono: (537) 2019780 y (537) 2019861

[sago@havanatur.cu](mailto:sago@havanatur.cu)

**Para mayor información puede contactar a:**

**Msc. Mirelys González Batista.**

Teléfonos: (537) 78670117 / (537) 78670017

**Lic. Judith Roque Gómez**



Teléfono: (537) 78670021

Ministerio de Comercio Interior. Habana No. 258 entre San Juan de Dios y Empedrado. Habana Vieja. La Habana. Cuba

E-mail: *convencion2017@mincin.cu*

Página web: <http://www.eventospalco.com>

**Lic. Migdalia Luna Cisneros**

Organizadora Profesional de la Convención

Palacio de las Convenciones de La Habana

Teléfono: (537) 72086176

Fax: (537) 72028382

E-mail: *migdalia@palco.cu*